

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

湖南华菱钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安基金张晓泉，万家基金叶勇，银华基金李昆，中欧基金张晓雷，国泰基金胡松，景顺长城基金张庆泽，天弘基金林燕，新华基金张大江，银河基金李月，中银基金郭昀松，兴银基金陈冠雄，中海基金陈星，永赢基金王硕，润晖投资蒋暘晶，人保资产王辉，广发资管刘淑生、周东景，广发基金申浩，广发自营李宗锐，大家资产张璐涵，东证资管谢成，泰康资产张欣星，华泰资管彭为，招商银行龚正欢，中信建投证券戴雨横，东方证券浦伟强，西部证券冯先涛，方正证券王少峰，汐泰资产何恒，轻盐晟富陈浩、徐庆钟、黄书童，西安景弘韩瑞杰、王峰，盘京投资张奇，伯兄资产张江城，万峰投资张莉，凡民投资郭传喜，汉天资管刘朝晖，国泰君安证券李鹏飞，太平洋证券王介超、李瑶芝，东吴证券杨件，东方证券刘洋、孙天一、李一冉，国金证券倪文祎，中泰证券曹云，国信证券冯思宇、金佳琦，浙商证券马野，申万宏源证券孟祥文，招商证券刘文平等
时间	2021年4月13-14日
地点	湖南长沙湘府西路222号华菱主楼401会议室
接待人员姓名	罗桂情、傅炼、刘笑非、莫军、刘国庆、蔡大为、王淑娇

投资者关系活
动主要内容介
绍

1、汽车缺芯导致汽车产量下降，是否对影响公司汽车板产品的需求？

答：汽车板公司产品主要借助合作伙伴安赛乐米塔尔的技术优势，瞄准高端领域，满足汽车行业内更高的安全、轻量、抗腐蚀和减排要求，在细分领域建立起差异化竞争优势，已通过国内主要的合资品牌、外资品牌的认证。公司汽车板主要面向新能源汽车领域，需求高景气度有望继续维持，且汽车板公司总体规模较小，设计年产能仅 150 万吨，预计汽车缺芯对汽车板公司的影响有限。

2、公司在高炉稳顺生产上采取了哪些举措？

答：1) 坚持精料方针，使用高品位铁矿石，优化入炉料结构；提高焦炭质量，提高焦炭的高温性能，减少灰份和挥发份；2) 对标行业先进，改善技术经济指标，不断降低工序成本，降低焦比，提高高炉利用系数和热风温度，提高冶炼强度；在技术上采用高温富氧，提高高炉利用系数，充分释放产能；3) 采取点检和定修相结合，做好设备的养护，减少事故的休风和慢风率；加强工序上下游的衔接，保证工序高效稳顺。4) 出台了提供住房和高薪政策揽才，引进高层次人才，为公司高效生产提供了干部和人才保障。

3、请问公司近几年来品种钢占比逐渐提升的原因，分下游领域品种钢占比情况？

答：近年来，公司进步较快，产品优势逐步凸显，主要有几个原因：1) 钢材销量同比增长带动品种钢销量提升；2) 公司在技术装备、产线升级上有较大投入，华菱湘钢精品中小棒，华菱涟钢棒三线和高强钢一期工程、衡钢 4#热处理技改项目等按期投产，为品种钢销量提升奠定了基础；3) 基于产品的高端定位及终端客户的个性化需求，公司持续加大研发投入，推动品种结构升级，加快产品由“优钢”向“特钢”领域转型，2020 年研发投入达 43.40 亿元，同口径同比增长 29.66%；4) 公司出台了高薪揽才的政策，引进高层次人才，实现市场化激励机制，新产

品开发步伐明显加快。

2020年品种钢分下游销量中，工程机械用钢占比24.9%，汽车用钢占比16.5%，能源与油气用钢占比15.7%，造船与海工用钢占比10.7%，桥梁与基建用钢占比14.1%，金属制品用钢占比7.5%，电工钢占比6.1%，其他领域占比较小。

4、国资委给予公司资产负债率的要求与目标是多少？未来降负债率的空间？

答：省委省政府对控股股东华菱集团的要求是资产负债率降至50%左右。华菱钢铁近年来资产负债率持续下降，但仍高于行业平均水平，且主要子公司间存在差异，华菱衡钢和汽车板公司负债率仍较高，后期将继续采取多种措施进一步降低资产负债率。

5、公司未来是否有兼并重组计划？

答：公司目前尚无具体并购计划，如有合适标的和合适时机，不排除未来实施兼并重组。

6、铁矿石的成本和沿海钢厂比有没有差异？

答：公司属于内陆钢厂，铁矿石成本相比沿海钢厂要增加内陆运输成本约80-120元/吨，但公司主要子公司华菱湘钢、华菱涟钢在炼铁环节消化了这部分成本劣势，铁水成本优于行业平均水平。同时，湖南省是钢材净流入区域，公司主要产品在湖南省内及华东、华南、中南、西南等地销售，辐射国内钢材主要消费区域，在产品物流成本方面具有一定优势。

7、请谈谈公司的激励机制？

答：公司持续优化“硬约束、强激励”机制，实行收入与业绩指标挂钩的市场化薪酬，子公司管理层和员工薪酬水平在当地具有明显的竞争力和激励作用，开出丰厚的待遇吸引高端专业人才，设立博士工作室，

为入职博士开展经常性技术交流活动、开辟绿色通道等，激发人才的创新活力；同时，坚持“年度综合考核、尾数淘汰”，对绩效指标未达到70%的干部，就地免职；在干部年度考评中也长期坚持末位淘汰机制，年“末位淘汰”干部比例保持在5%左右，激发中高层班子敢于担当、创新求变的工作热情。2020年对18名中层干部予以免职、降职，对任期届满的1人不再续聘，对总部5名员工降级降薪或调整岗位。

8、碳中和政策背景下，公司采取了哪些应对措施？

答：碳中和符合国家未来绿色发展战略，预计将有助于推动钢铁等高耗能行业减少化石能源消耗，推动企业高质量发展。短期来看，钢铁行业可以通过降低燃料比和铁钢比、发展循环经济、提高自发电比例、扩大绿化面积等方式减少碳排放，但长期看可能还需要新的冶金技术突破。近年来公司在降低铁钢比、建设绿色钢厂等领域做了一系列工作，2020年主要子公司华菱湘钢、华菱涟钢自发电比例达到70%左右，属于行业内先进水平。未来公司将持续关注各种减碳方式及新冶金技术的应用，为减少碳排放、实现碳中和贡献力量。

9、公司今年的资本性支出计划？

答：当前资本性支出主要是围绕节能环保、结构调整、提质增效、智能制造等领域展开，2021年预计计划资金支出60.65亿元。

10、公司目前的融资成本？是否有后续权益融资计划？

答：公司融资渠道通畅，融资成本不断降低，目前综合融资成本在LPR基础上有一定下浮。公司目前暂无权益融资计划。

11、请谈谈公司目前各下游需求情况？

答：随着国内外经济复苏的预期越来越强烈，叠加海外需求逐渐恢复，国内工业企业利润探底回升，为钢铁行业下游需求提供支撑，公司整体对2021年钢铁下游需求保持谨慎乐观。分下游行业来看，工业领域，

	<p>制造业、工程机械、汽车家电、钢结构需求继续延续 2020 年四季度景气态势，预计未来一段时间仍保持较好态势，为板材提供支撑；长材下游的房地产需求预计仍将保持一定的韧性；无缝钢管主要下游之一油气行业仍然偏弱，但随着油价上涨，3 月以来无缝钢管需求已经逐步改善。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 4 月 17 日